

Základní ceník

PODPORA / PARTNERSTVÍ / SPONZORING / REKLAMA / SPOLUPRÁCE

12.- 13. září / 13.ročník RM 2026



Součástí prestižních akcí:



POD ZÁŠTITOU A PATRONACÍ:

Primátor Statutárního města Pardubice Bc. **Jan Nadrchal**

Policejní prezident PČR generálporučík Mgr. **Martin Vondrášek**

Velitel Záchraného útvaru HZS ČR, brig. gen. Ing. **David Kareš**

Radní Pardubického kraje, místopředseda Evropského výboru regionů Ing. **Roman Línek**, MBA
Senátorka a místopředsedkyně Mandátového a imunitního výboru Senátu PČR Mgr. **Miluše Horská**

Generální ředitel Vězeňské služby ČR, Vrchní státní rada, genmjr. Mgr. **Tomáš Hůlka**, LL.M.

Prezident a výkonný ředitel Asociace obranného a bezpečnostního průmyslu ČR RNDr. **Jiří Hynek**



**Když se obklopíš kuřaty, budeš kvokat,
když se obklopíš orly, budeš létat.**

Steve Maraboli

KDE / JAK SE POUŽÍJE VAŠE PODPORA?

Přípravy aktuálního ročníku jsou průběžné celoročně. Jsme zařazení v dotačních programech Statutárního města Pardubice, Pardubického kraje aj. Dalším zdrojem pokrytí ekonomiky je návštěvnické vstupné. Nosnou provozní ekonomiku pokrýváme ze sponzorské / partnerské a podporovatelské oblasti.

Podrobněji najdete na www.retromestecko.cz v sekci PRO PARTNERY / NAŠE PREZENTACE / ROČNÍKOVÝ PROJEKT
<https://www.retromestecko.cz/sponzoring-reklama/>

ZÁKLADNÍ POTŘEBY:

- Zabezpečení programové skladby: zajištění techniky / prostředků / aktivních účastníků
- Příprava areálu akce: terénní úpravy / rozčlenění oblastí / vytyčovací práce
- Příprava hlavních dynamických arén: hasičsko-bezpečnostní / tankodrom
- Technické zabezpečení: bezpečnost návštěvníků / sociální zařízení / vodohospodářství / dieselagregáty
- Příprava expozic: zastřešení / energie / tribuny
- Příprava odpočinkových zón návštěvníků / občerstvení
- Zajištění servisu lidských zdrojů: ostraha / obsluha / servis

NAVAZUJÍCÍ AKTIVITY:

- Podpůrný marketing akce: propagační výstavy před / inzerce / roznáškový servis / ostatní reklama
- Finální přípravy areálu a prostor: sečení travin / dočištění ploch / informační systém

PROVOZNÍ PŘI AKCI:

- Ozvučení prostoru / profesionální moderace / zajištění Wi-Fi / odbavení návštěvníků / V.I.P. / operativní...
- Odpadní hospodářství
- Pronájem provozní techniky a zařízení

ALE TŘEBA TAKÉ:

- Podpora aktivní účasti nadační a charitativní sféry / podpora výcviku asistenčních a záchranářských psů
- Bonusové vytvoření celoplošné hry pro děti s rodiči
- Vlastivědné galerie a výstavy pro prezentaci historie regionu a státu v prostoru akce
- Další realizace nápadů na poslední chvíli na podněty veřejnosti

Nápady jsou levné, ale lidé, kteří je uskuteční, Jsou k nezaplacení.

Anglické rčení.

SPONZORING / PARTNERSTVÍ



GENERÁLNÍ PARTNER

Minimální vklad **400.000 Kč**

Vzájemná spolupráce pro oboustranný efektivní výsledek. Citlivé propojení kvalitního obsahu akce a zviditelnění generálního partnera (dále jen GP).

Základní možnosti pro GP:

- Logotypy na ročníkových tiskových: plakát / leták / generální tiskovina – skládací DL
- Logotypy na vstupenkách: dospělí / rodinná / pozvánka / V.I.P
- Logotyp s aktivním odkazem na www.retromestecko.cz v sekci podpory
- Inzertní okno na vhodné a smluvně dohodnuté webové prezentaci RM
- Zviditelnění na timeline www.facebook.com/retromestecko
- Inzertní / prezentační plocha na generální tiskovině, skládací DL (součástí je herní karta)
- Logotyp na identifikačních páskách: návštěvníci / účastníci / prodejce / organizátor / V.I.P.
- Plošná reklama v areálu konání akce s přednostním právem výběru
- Prezentační prostor v areálu akce statický / akční
- Možnost rozdávání prezentačního materiálu při vstupu do areálu / vlastní roznáška
- Audio prezentace v prostoru akce = stopáž / moderátor / kombinace
- Volné vstupenky na akci / 100 ks
- Vstupenky do V.I.P. prostoru / 20 ks
- Možnost prezentace v prostoru V.I.P.
- Možnost návrhu vlastní prezentace a způsobu reklamy po vzájemné dohodě
- Přednostním právo výběru typů prezentace před dalšími subjekty



HLAVNÍ PARTNER

Minimální vklad **150.000 Kč**

Efektivní spolupráci organizátora a hlavního partnera (dále jen HP) s přihlédnutím k výběru GP.

Základní možnosti pro HP:

- Logotypy na ročníkových tiskových: plakát / leták / generální tiskovina – skládací DL
- Logotypy na vstupenkách: dospělí / rodinná / senior / pozvánka / V.I.P
- Logotyp s aktivním odkazem na www.retromestecko.cz v sekci podpory
- Inzertní podokno (společně s dalšími HP) na vhodné a smluvně dohodnuté webové prezentaci RM
- Zviditelnění na timeline www.facebook.com/retromestecko
- Inzertní / prezentační plocha na generální tiskovině, skládací DL (součástí je herní karta)
- Plošná reklama v areálu konání akce s přednostním právem výběru (pod volbou GP)
- Prezentační prostor v areálu akce statický / akční
- Možnost rozdávání prezentačního materiálu při vstupu do areálu / vlastní roznáška
- Audio prezentace v prostoru akce = stopáž / moderátor / kombinace
- Volné vstupenky na akci / 50 ks
- Vstupenky do V.I.P. prostoru / 10 ks
- Možnost prezentace v prostoru V.I.P. / úroveň pod GP
- Možnost návrhu vlastní prezentace a způsobu reklamy po vzájemné dohodě



STRATEGICKÝ PARTNER

Minimální vklad **80.000 Kč + ***

Dále jen SP: Aktivní / intenzivní spolupráce s organizátorem v průběhu příprav akce s využitím svých nebo smluvních zdrojů.

Výhodou SP je úroveň v režimu hlavního partnera, ale nižším vkladem / v protikladu smluvního dorovnání u záporné bilance ročníku do minimální sumy HP.

Základní možnosti prezentace a reklamy SP: viz položky uvedené u HP



MEDIÁLNÍ PARTNER

Podpora projektu RM v mediální a tiskové oblasti v rámci příprav a marketingu akce v minimální působnosti ČR (dále jen MP). V případě ustanovení Generálního mediálního partnera, má tento právo upřednostnění požadavků v této oblasti a možnosti viz níže.

Základní možnosti pro MP:

- Obsah a možnosti stanoveny smluvně v rámci rozsahu a plnění mediální kampaně / podpory.

NABÍDKA EXTRA



IDENTIFIKAČNÍ PÁSKY

- Barevné zápěstní pásky, logotyp jednobarevný: návštěvník / účastník / organizační štáb / prodejce / V.I.P.

Poznámka: možný stručný reklamní textu, slogan 80.000 Kč / nebo v rámci GP, HP
Upřesnění: cena je platná pro otisk na všechny mutace ID pásek. Přednostní právo GP, následně HP.

VÝHODNÁ NABÍDKA



FIREMNÍ BALÍČEK

Součet více možností



VARIANTA MINI:

Zákl. plošná reklama + logotyp na tiskovinách + 10 x volná vstupenka **30.000 Kč**

VARIANTA PLUS: (doporučujeme pro univerzálnost)

Plošná reklama + logotyp na tiskovinách + logo www + prezentační prostor + 20 x volná vstupenka **50.000 Kč**

JEDNOTLIVÁ REKLAMA



TISKOVINY

VYLEPOVACÍ / DISTRIBUČNÍ TISKOVINY



●.....Logotyp: plakát A2 / operativní tiskoviny 20.000 Kč



GENERÁLNÍ TISKOVINA - formát DL

Formátem je ROZKLÁDACÍ tiskovina DL (složená A4) - 6 stran

Obecné informace k akci / prezentačními data / herní část rodinné bojovky / ročníkové vizuály.

●..... Logotyp v části podporovatelů 20.000 Kč

■..... Základní Inzertní / reklamní plocha..... ** 30.000 Kč

**Základní plocha cca 90 x 30 mm / k dispozici 7 ploch (možnost plošného součtu – cena úměrou)



VSTUPENKA



Tištěná papírová - umístění prezentace na rubové straně vstupenky.

●..... Logotyp 20.000 Kč

■..... Reklamní oznam / grafika dohodou

Poznámka: cena je platná pro otisk na všechny mutace vstupenek: dospělí / rodinná / senior / pozvánka / VIP

Upřesnění k tiskovým mutacím RM:

Nákup logotypů na tiskoviny je omezen počtem pro čitelnost a vizualizaci. Při tisku a dotisku dalších propagačních materiálů budou smluvní logotypy na další materiály vkládány automaticky.

PREZENTACE V AREÁLU AKCE



PLOŠNÁ REKLAMA

- Prezentační plochy na vybraných místech areálu akce / banner dodává objednavatel, instaluje organizátor
- Nezveřejňují se materiály s politickou, erotickou a další nevhodnou tematikou
- Umístění reklamy je smluvní s přednostním právem výběru posloupně GP, HP

VÝPOČET CENY:

A..... základní poplatek subjektu za umístění na akci / rozměr 3x1m..... 10.000 Kč
 B..... cena za každý započatý 1 bm (X) navíc 2.000 Kč
 C..... celková cena plošné reklamy = A + (B * X bm)

Příklad: délka banneru je 3,28 m..... 10.000 + (2000 * 1) = 12.000 Kč

Upřesnění: výška banneru v arénách do 100 cm (pro nebránění výhledu nebránění výhledu dětí, vozíčkářů apod.)



PROSTOROVÁ REKLAMA PREZENTACE

- Prezentační prostor na vybraných místech areálu akce nebo tematické umístění v rámci programu
- Umístění je smluvní s přednostním právem výběru posloupně GP, HP

VÝPOČET CENY:

A..... základní poplatek za umístění subjektu na akci 10.000 Kč
 B..... cena za každý 1 m² (X) plochy (včetně započatého) 100 Kč
 C..... celková cena za plošnou reklamu = A + (B * X m²)

Příklad: prostor prezentace je 4x3 m 10.000 + (100 x 12) = 12.000 Kč



DYNAMICKÁ PREZENTACE V PROGRAMU

Možnost dynamické prezentace zapojením do programu v akčních arénách (s moderací) nebo po dohodě vytvoření vlastního firemního předváděcího prostoru **dohodou**



GASTRO- OBČERSTVENÍ

Možnosti:

1/ PLNÁ EXKLUZIVITA komplexní = nápoje + strava vyjma prostor PK* 250.000 Kč
 2/ EXKLUZIVITA NÁPOJE - pivo + limo + nealko / VIP* dohodou / min. 100.000 Kč
 3/ EXKLUZIVITA STRAVA vyjma prostor PK* dohodou / min. 100.000 Kč
 4/ STÁNKOVÝ PRODEJ SAMOSTATNĚ pravidla - ceník na www.retromestecko.cz ***

Upřesnění: PK = provozní občerstvení organizátora pro potřeby akce s veřejným prodejem / VIP* = povinnost zabezpečit výčepní zařízením V.I.P + spotřebu nápojů / *** = zveřejněna pravidla a při nevyužití možností ad 1-3



STÁNKOVÝ PRODEJ

Určený pro drobný spotřební sortiment. Podmínky účasti zveřejněny na www.retromestecko.cz v oddíle: „PRO STÁNKAŘE“ a rozčleněn na POTRAVINOVÝ / NEPOTRAVINOVÝ sortiment / ŘEMESLA.

PROTIHODNOTA,
NEFINANČNÍ PLNĚNÍ

Z provozní stránky projektu nutné zajistit technická zabezpečení. Lze využít výhodně vzájemné barterové plnění. Rozsah a možnosti obou stran dohodou. S čím nám můžete pomoci:

- | | |
|---|---|
| • úprava areálu: sečení / prořezání / terénní | • radiokomunikace |
| • terénní úpravy v areálu | • palivo |
| • zabezpečení elektrické energie | • podvalová doprava pro návoz / odvoz techniky |
| • vodohospodářství | • stany pro programové části nutné k zastřešení |
| • sociální oblast / WC | • přenos signálu a vizualizace areálu |
| • zabezpečovací prostředky a mobilní oplocení | • ostraha |



V.I.P. PROSTOR

Svou prezentaci / reklamu může subjekt uskutečnit i v prostoru V.I.P., určeného pro pobyt významných představitelů státu, sponzorů a důležitých podporovatelů akce.

- Tato účast je specifická a možnosti jsou dány po vzájemné dohodě.
- Automatickou možnost realizace prezentace v tomto prostoru a její využití mají GP, SP, HP.

VLASTNÍ PREZENTACE
FIREMNÍ ORIGINALITA

Nenašli jste v základní nabídce vám vyhovující? Máte svůj firemní styl / prezentaci? **dohodou**
Probereme možnosti a vyjdeme vám vstříc pro vzájemnou spokojenost, vaše zviditelnění a podpoření akce.

Ceny jsou konečné = v účetním roce nejsme plátcí DPH

Upřesnění: Bližší náhled na grafiku, provedení tiskovin a reklamu **viz samostatný PROJEKT RM 2026.**

Tyto informace: www.retromestecko.cz / v sekci PRO PARTNERY nebo přímé jednání.

Základní kontakt pro dotazy:

Kontakty na členy týmu RM jsou uvedeny na www.retromestecko.cz v sekci KONTAKTY.

Rychlý kontakt: **Miroslav Toman** / Tel: +420 603 209 530 / toman.mt@seznam.cz